

Stichting BUOG

De Stichting heeft als doel culturele activiteiten te organiseren. De Stichting heeft geen winstoogmerk.

Alle bestuursfuncties zijn onbezoldigd. Alleen onkosten kunnen, indien deze vooraf bekend gemaakt worden, gedeclareerd worden.

Het bestuur bestaat uit: Bernard Romkes, penningmeester, Auke van der Meer, voorzitter en Sjoukje Bierma als secretaris.

Het RSIN is: 8162.14.979

BELEIDSPLAN 2016-2019

Stichting BUOG

Stichting BUOG maakt al zo' n 15 jaar theater dat zich afspeelt midden in de gemeenschap. BUOG verbindt en brengt bijzondere gebeurtenissen tot stand, dit is het handelsmerk van stichting BUOG geworden. Een rondtrekkend gezelschap in de Noordelijke provincies van ons lang. Gebruikmakend van de omgeving en mensen uit die omgeving.

Stichting BUOG confronteert de bezoekers met deze omgeving en met thema' s uit de leefomgeving. Soms duidelijkheid scheppend en soms verwarring zaaiend. Ontregelend of ontroerend en alles wat hier tussen ligt. Theater en manifestaties die het gemeenschapsgevoel versterken en aanzetten tot denken, creativiteit en emotie.

doelstelling

Stichting BUOG stelt zich ten doel laagdrempelige voorstellingen te maken van hoge kwaliteit voor een zo breed mogelijk publiek. Dat wij daarin zijn geslaagd is een feit. Diversiteit staat hierin voorop. Stichting BUOG wil zichzelf niet herhalen maar zich elke keer weer vernieuwen.

voortrekkersrol

In ons korte bestaan hebben wij als theatergroep bewezen een eigen plaats in de Friese theaterwereld te hebben veroverd. Dat is niet in de eerste plaats een conclusie die wij zelf trekken. Het is vooral een conclusie die door anderen wordt getrokken en daar zijn wij uiteraard erg blij mee. De toekenning, in 2016 van de Friese anjer maakte duidelijk dat stichting BUOG een voortrekkersrol heeft voor vele gezelschappen in Friesland.

verwachtingen

Wij zijn ons terdege bewust van het feit dat de verwachtingen van de prestaties van stichting BUOG steeds hoger worden. Het blijft als eigenzinnige theatergroep een interessante en relevante vraag in hoeverre wij aan verwachtingen willen en moeten voldoen.

Eigenzinnigheid en verrassing zijn altijd een sterk handelsmerk geweest, deze kwaliteiten zullen we ook in de toekomst blijven inzetten. Natuurlijk zijn we realistisch genoeg om ook goed te blijven kijken naar publieksbereik en publiekswaardering.

succesfactoren

Wij zijn van mening dat een deel van het succes is gelegen in de vorm die wij voor de voorstellingen kiezen. Ook deze mening wordt gestaafd door reacties van buiten af. De vorm van onze voorstellingen wordt vaak beoordeeld als gedurfd, verrassend, onderhoudend en artistiek. Wij zullen dus doorgaan met het zoeken naar nieuwe vormen.

Een andere reden voor het succes is gelegen in de keuze van de onderwerpen en de samenwerkingsverbanden.

streekproduct

Bij het doen van een project wordt altijd volop ingezet op participatie van de bevolking in de directie omgeving van de locatie waar de voorstelling wordt gemaakt.

Door de vaak groot opgezette voorstellingen zijn vrijwilligers onontbeerlijk. Medewerking van de bewoners varieert van parkeerwachter tot participatie in de voorstelling. Gevolg hiervan is geweest dat de voorstelling door de betrokkenen werd gezien als eigen product en een product van de omgeving. BUOG versterkt met haar voorstellingen de regionale identiteit.

gemeenschapstheater

Onze manier van theatermaken wordt tegenwoordig vaak omschreven als gemeenschapstheater of community theatre. Theater waarbij binding met de omgeving en mensen uit de omgeving centraal staat. BUOG zal zich de komende vier jaar richten op het consolideren en uitbreiden van deze binding. Om te weten hoe we ons op deze binding gaan richten is het noodzakelijk te weten wat deze binding inhoudt.

Binding kan ons inziens in drie hoofdgroepen opgedeeld worden. Te weten sociale binding (sociaal netwerk), geografische binding (plaats en grond, waar kom je vandaan) en historische binding (afkomst). Wij denken dat er een groot verschil is tussen verbonden en gebonden. Gebondenheid is gestoeld op rationaliteit, verbondenheid op emotionaliteit. Verbondenheid heeft een gezamenlijk doel en uitgangspunt vanuit het gevoel. Verbondenheid zorgt daarmee bijna als vanzelfsprekend voor een intensere beleving. Omgekeerd vergroot een intensere beleving het gevoel van verbondenheid. Hiermee is voor ons duidelijk dat we ons willen richten op verbondenheid.

kwaliteit op meerdere fronten

Richten op verbondenheid betekent voor stichting BUOG niet dat het proces de grootste prioriteit krijgt. Wij zijn van mening dat we ten allen tijde moeten blijven streven naar een kwalitatief hoogwaardig eindproduct. Ons inziens zal een goed eindproduct het proces juist een meerwaarde geven, ook zal een goed eindproduct de verbondenheid vergroten (we hebben samen iets geweldigs bereikt).

Om de verbondenheid praktisch en inhoudelijk gestalte te geven willen wij de komende jaren ons werkgebied uitbreiden en nog meer aansluiten bij de belevingswereld en ervaringen van onze deelnemers en toeschouwers. Omdat wij als stichting BUOG midden in de gemeenschap staan, kunnen en willen we ook de komende jaren niet aan de veranderende omgeving voorbijgaan. Deze verandering is sterk zichtbaar in een veranderend werk- en leefklimaat.

een veranderende omgeving

Op het platteland is de geografische binding vaak onlosmakelijk gekoppeld aan de historische en de sociale binding. Een boerenbedrijf bijvoorbeeld, dat van vader op zoon overgaat heeft alle drie aspecten in zich. In het Noorden van Nederland is de verbondenheid tussen mensen, cultuur en omgeving nog steeds erg groot is. In sommige delen van Nederland heeft een enorme onthechting van het oorspronkelijke plaatsgevoel, maar ook in het Noorden is dit proces van verandering natuurlijk altijd gaande.

Tegenover het proces van onthechting, waarbij mensen iets kwijt raken waarmee ze zich sterk verbonden voelen, kunnen wij als theatermakers een proces van loutering plaatsen. Met het verdwijnen van het oude en bekende ontstaan er nieuwe structuren maar ook nieuwe mogelijkheden. Hier ligt voor ons een taak. Veranderingen kunnen en moeten we niet tegen

willen houden. In het begrijpelijk en aanvaardbaar maken kunnen wij als theatermakers wel een betekenis hebben.

plannen

In de komende jaren richten we ons op:

- Boer Zegt, een blik op het boeren anno nu in het Oldambt
- Berend Botje retour, het vergrooten van een mythe
- Jumping Jack, voorstelling op en rondom het grootste Drentse icoon, de TT